




UNIVERSITÀ degli STUDI di CATANIA

IL RETTORE

| |
|---|
|  UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Protocollo Generale |
| 13/09/2024 |
| Prot.308803..... Tit.I.I.I Cl...13 |
| Rep. Decreti3772..... |

- VISTA la Legge 168/89 e ss.mm.ii.;
- VISTO il D.Lgs. n. 241 del 07.08.1990 e ss.mm.ii.;
- VISTO il D.Lgs. n. 165 del 30.03.2001 e ss.mm.ii.;
- VISTO il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 881 del 23.03.2015 e ss.mm.ii.;
- VISTO il Regolamento d'Ateneo, emanato con D.R. n. 3387 del 08.10.2015;
- VISTO il vigente Regolamento per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n. 9 del 04.01.2016 e ss.mm.ii.;
- VISTA l'adesione dell'Università degli Studi di Catania a PNICube, Associazione degli Incubatori e delle Business Plan Competition accademiche italiane (denominate "Start Cup"), deliberata dal CdA d'Ateneo, nella seduta del 29 luglio 2005;
- CONSIDERATO che PNICube organizza annualmente il Premio Nazionale dell'Innovazione (PNI), cui partecipano i migliori piani di impresa innovativa risultati vincitori delle *Business Plan Competition* organizzate localmente dalle Università associate a PNICube;
- VISTO il Bando relativo alla "Start Cup Catania 2024", *Business Plan Competition* organizzata dall'Università degli Studi di Catania e collegata al PNI 2024, emanato con il Decreto Rettorale rep. 2658 del 26.06.2024;
- CONSIDERATO che l'art. 4 del predetto Bando prevede che siano selezionate, dal Comitato Tecnico-Scientifico dell'iniziativa, fino ad un massimo di 8 idee imprenditoriali proposte da team d'impresa, da ammettere alla seconda fase della competizione;
- VISTA la nota rettorale prot. 305464 del 06.09.2024, di nomina del Comitato Tecnico-Scientifico della "Start Cup Catania 2024", chiamato a valutare le idee imprenditoriali proposte dai team candidati alla partecipazione all'iniziativa;
- VISTO il Verbale dell'adunanza del 09.09.2024 del suddetto Comitato Tecnico-Scientifico, prot. n. 307338 dell'11.09.2024, da cui risulta l'esito della valutazione delle istanze di partecipazione a "Start Cup Catania 2024" e gli ammessi alla seconda fase dell'iniziativa;

DECRETA

Art. 1. È emanata la graduatoria delle idee imprenditoriali, proposte da team, candidate all'iniziativa "Start Cup Catania 2024", in allegato al presente decreto e parte integrante dello stesso.

Art. 2. Sono ammessi alla seconda fase della business plan competition “Start Cup Catania 2024” i team proponenti le idee imprenditoriali: “PHOENIX – Filtri a base zeolitica”; “HoloGen”; “CLEVERGROW”; “ImpactAI”; “IGEA by HorizonDots” e “MyCoffee Campus – Sicilian Fungi Lab”.

Il presente decreto sarà pubblicato sul sito web dell’Ateneo, unitamente alla graduatoria di cui al precedente art. 1.


Art. 3. Si dà mandato all’Area della Terza Missione di curare i provvedimenti consequenziali

Il Rettore
Prof. Francesco Priolo

START CUP CATANIA 2024

GRADUATORIA IDEE IMPRENDITORIALI

| | Titolo | Sintesi idea imprenditoriale | Punteggio |
|----|--|--|-----------|
| 1 | PHOENIX Filtri a base zeolitica | Il progetto PHOENIX mira a rivoluzionare il trattamento delle acque reflue e la filtrazione dell'acqua domestica attraverso l'uso innovativo delle ceneri vulcaniche dell'Etna. La zeolite, sintetizzata da queste ceneri tramite un processo scientifico avanzato, è al centro della proposta tecnologica | 51 |
| 2 | HoloGen | L'obiettivo è creare un'esperienza innovativa nel settore della ristorazione. Si vuole sviluppare un dispositivo dotato di tutto il necessario per realizzare un fenomeno olografico di supporto alla consultazione di un menù ricercato. Il nostro centrotavola olografico trasformerà l'esperienza a tavola, innovando il modo di esplorare il menù e di vivere l'intrattenimento durante il pasto | 49 |
| 3 | CLEVERGROW | Start-up innovativa che opera nel campo dell'agricoltura di precisione. La mission è rendere più efficiente l'agricoltura, riducendo l'impatto ambientale e aumentando la produttività delle colture attraverso l'automazione dei processi | 47 |
| 4 | ImpactAI Soluzioni digitali sostenibili con Intelligenza Artificiale | Realizzazione di una piattaforma che consente alle MPMI di orientare il business secondo gli indicatori ESG attraverso interazioni in chat con AI istruita da utenza selezionata (stakeholder) in grado di rispondere (NPL) orientando verso opzioni di scelta sostenibili | 43 |
| 5 | IGEA by HorizonDots | Igea intende essere un software in ambito medicale per la compilazione tramite un'IA di moduli Triage per ridurre l'errore umano, digitalizzare sin da subito la filiera ospedaliera e semplificare in modo significativo la burocrazia | 39 |
| 6 | MyCoffee Campus Sicilian Fungi Lab | Ciclo di produzione innovativo di funghi locali ed esotici, coltivati su prodotti di scarto, senza terra e con limitato apporto di acqua; secondo i principi dell'economia circolare e della Blue Economy, gli scarti organici possono essere ulteriormente riutilizzati dalla zootecnia, dall'edilizia e dall'industri pesante | 37 |
| 7 | Take A Breath | Take A Breath è una startup che organizza esperienze di gruppo "digital detox" e socializzazione offline. L'obiettivo è offrire un'alternativa alla socialità online, permettendo alle persone di connettersi autenticamente attraverso esperienze uniche nella natura | 30 |
| 8 | HOSTNARRATE | Una rivoluzione nell'ambito delle locazioni turistiche brevi che trasforma gli alloggi turistici in spazi esclusivi, unità di un Museo Diffuso a cui vengono integrati dispositivi tecnologici con funzione di guida e spazi espositivi per artisti e designer | 28 |
| 9 | AMERIGO | La creazione delle "Olimpiadi Universitarie", il torneo universitario amatoriale più grande e innovativo d'Europa che offre un'esperienza di intrattenimento rivoluzionaria a spettatori e giocatori in termini di applicazioni di tecnologie sport-tech, design estetico del progetto ed esperienza | 26 |
| 10 | BTCMAT | Attività di gestione e consulenza cripto-finanziaria con l'obiettivo di sensibilizzare la conoscenza del consumatore sul settore, cercare di massimizzare i rendimenti di quest'ultimo attraverso una gestione strategica personalizzata previo studio dei vari asset | 24 |
| 11 | POCKET SICILY | Un web site che offre itinerari personalizzabili e su misura con lo scopo di eliminare il dilemma del forestiero sia per i turisti che per i siciliani che si spostano da un luogo all'altro dell'isola, promuovendo siti storici e PMI locali che vogliono sposare il progetto | 22 |
| 12 | SHARITY | Rivoluzionare il mondo della beneficenza rendendolo accessibile, comprensivo e trasparente | 21 |

 Team Non Ammessi alla II fase della competizione