



IL RETTORE

- Visto il D.P.R. 11 luglio 1980, n. 382 concernente il riordinamento delle scuole dirette a fini speciali delle Scuole di Specializzazione e dei Corsi di Perfezionamento;
- Visto l'art. 16 del D.P.R. 10 marzo 1982 n. 162 che determina le modalità di attivazione dei Corsi di Perfezionamento;
- Visto il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Catania;
- Visto il D.M. del 22 ottobre 2004, n.270, recante modifiche al D.M. 509/1999;
- Vista la legge 31 marzo 2005, n.43;
- Visto il vigente Regolamento Didattico di Ateneo;
- Vista la deliberazione adottata dal Dipartimento di Scienze umanistiche nell'adunanza del 31.03.2017, concernente l'istituzione del corso di perfezionamento in "Comunicazione del territorio" per l'a.a. 2016/17;
- Vista la nota prot. n. 60806 del 05.06.2017, vistata dal direttore del predetto Dipartimento, con la quale la prof.ssa Papatheu, proponente il sopra citato corso, comunica che il corretto a.a. di istituzione del medesimo è il 2017/18 e chiede, pertanto, la rettifica dell'errore materiale commesso;
- Vista la delibera del Consiglio di amministrazione del 29.06.2017 che, previo parere favorevole espresso dal Senato accademico nella seduta del 26.06.2017, approva l'istituzione del corso di perfezionamento in "Comunicazione del territorio" per l'a.a. 2017/18;
- Visto il D.R. n. 2482 del 11.07.2017 istitutivo del suddetto Corso;

DECRETA

E' emanato il bando per l'ammissione e l'iscrizione, per l'anno accademico 2017/18, al corso di perfezionamento in "Comunicazione del territorio", da considerarsi parte integrante del presente decreto.

Catania 03 AGO, 2017

IL RETTORE
(F. Basile)

IL PRORETTORE

Prof. Giancarlo Magnano San Lio

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA Protocollo Generale
03 AGO. 2017
Prot. 6843 Tit. ✓ Cl. 2
Rep. Decreti n°. 2836

[Handwritten signatures]



CORSO DI PERFEZIONAMENTO UNIVERSITARIO
"Comunicazione del territorio"

BANDO

Sono aperti i termini per la presentazione delle domande di partecipazione al Corso di perfezionamento universitario in "*Comunicazione del territorio*", per l'anno accademico 2017/2018.

Il corso è proposto dalla Prof.ssa Caterina Papatheu, ricercatore confermato in Lingua e letteratura neogreca (S.S.D. L-LIN/20) dell'Università di Catania, coordinatore della Fondazione di Ricerca "Centro di Lingua Greca (KEG)" per il Centro di Esame per la Certificazione Internazionale di Competenza di Lingua greca moderna, Ministero Ellenico dell'Istruzione, della Ricerca e degli Affari Religiosi, che ne curerà l'organizzazione e la gestione.

1. OBIETTIVI

Il Corso universitario di perfezionamento in "Comunicazione del territorio" ha l'obiettivo di fornire conoscenze specialistiche a quanti vogliono intraprendere un'attività professionale nei settori:

- della gestione dei rapporti istituzionali (Sovrintendenza ai BB.CC.AA., Enti pubblici e privati, ecc.);
- del project management e del project planning;
- del fundraising e del crowdfunding;
- del network for social media;
- della gestione legislativa delle attività culturali;
- delle attività turistiche e dei servizi educativi del territorio;

attraverso lo studio del Management (Saperi normativi: Legislazione e Istituzioni, Strategie giuridico-economiche, Competenze informatiche), della Comunicazione (Saperi linguistici, Strategie comunicative), degli Strumenti per la conoscenza del territorio (Cartografia storica, Documentazione, Metodologia della documentazione del patrimonio, Educazione al patrimonio) e la competenza nell'ambito:

- del patrimonio culturale, della tutela e della comunicazione dei siti UNESCO;
- delle analisi giuridico - economiche e dei rapporti fra settore pubblico e privato;
- del project management di eventi culturali;
- del marketing dei progetti culturali e delle strategie di comunicazione;
- del ruolo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- degli aspetti tecnici della comunicazione digitale e delle infrastrutture tecniche di internet;
- del digital marketing;
- di tre lingue straniere settoriali del turismo e del marketing culturale (greco moderno, corso zero; spagnolo, corso zero; inglese, corso zero);
- dell'organizzazione di un Ufficio Stampa;
- della lettura dello spazio urbano come topos letterario per set cinematografici o altri itinerari audiovisuali;

SP dg

- dell'utilizzo della multimedialità per valorizzare il territorio (festival, rassegna, documentario, opera di finzione, docu-dramma, cartone animato, ricostruzione virtuale, realtà aumentata, web-TV);
- delle digital humanities e della cartografia storica;
- dei percorsi dell'identità e della memoria del territorio;
- della documentazione grafica in 3D e della virtual reality per l'apprendimento e la divulgazione;
- della catalogazione digitale;
- della gestione di banche dati bibliografiche e di biblioteche digitali;
- dei servizi educativi per il patrimonio e per il territorio.

Il Corso universitario di perfezionamento intende:

- formare profili dotati di specifiche competenze nel settore del Management del Territorio, in ispecie nell'ambito giuridico, economico, informatico e linguistico settoriale e nel marketing culturale e comunicativo, in grado di rappresentare risorse appetibili per le aziende, gli enti e gli operatori del settore sopracitato;
- offrire a professionisti già attivi un'opportunità di perfezionamento e aggiornamento delle proprie competenze;
- agevolare la mobilità di laureati e personale di Enti/Aziende/Imprese e l'inserimento di laureati nel mondo del lavoro, promuovendo l'autoimpiego, identificando gli skill needs attraverso gli obiettivi CVET (Continuing Vocational Education and Training) posti dalla Agenzia Europea CEDEFOP (European Centre for the Development of Vocational Training);
- consolidare in modo innovativo la cooperazione fra competenze culturali e competenze imprenditoriali e tecnologiche, tramite l'interazione di saperi tecnici digitali, giuridico-economici e delle competenze linguistiche settoriali;
- essere in grado di convertire informazioni digitali in valore economico e sociale, creando format innovativi di ideazione e fruizione culturale;
- definire un insieme di competenze necessarie e interdisciplinari per sviluppare una partecipazione attiva nella "società della conoscenza" e nell'economia del moderno mercato del lavoro, secondo la classificazione europea delle occupazioni chiaramente stabilita dalla Conferenza di Lisbona (2000);
- sfruttare le opportunità offerte dalle tecnologie per orientarsi in modo più competitivo nelle evoluzioni e nelle sfide del settore culturale e commerciale/imprenditoriale;
- apprendere i linguaggi settoriali dell'inglese (corso zero e avanzato) e conoscenze base di due lingue straniere (greco moderno, corso zero; spagnolo, corso zero) al fine di formare figure professionali capaci di operare anche nell'ambito del turismo e delle relazioni internazionali;
- stabilire un percorso formativo professionale con la garanzia di qualità offerta da expertise accademica e professionale nei settori proposti, con l'obiettivo di offrire una adeguata risposta alla crescente domanda di specialisti in ambito sia nazionale sia internazionale.

Il raggiungimento di tali obiettivi e finalità si articola in una serie di attività formative dai molteplici contenuti trasversali alle discipline, funzionali alla preparazione e all'aggiornamento degli sbocchi professionali nei seguenti ambiti:

- project manager per lo sviluppo culturale del territorio;
- project manager per attività di turismo culturale e tematico;
- project manager per manifestazioni culturali promosse da Enti, Imprese, Aziende, Associazioni e Fondazioni;

- project manager and planner;
- project manager per il digital marketing;
- location manager per set cinematografici e manifestazioni culturali;
- curatore di rassegne cinematografiche;
- curatore di mostre ed eventi culturali;
- coadiutore per la creazione di piattaforme virtuali, dei modelli 3D per manifestazioni culturali e cinematografiche;
- advisor sulla gestione giuridico - economica dei rapporti con Enti privati e pubblici, Associazioni e Fondazioni;
- advisor sul patrimonio culturale, la tutela e comunicazione nei siti UNESCO;
- advisor sulla documentazione digitale per i BB.CC.AA.;
- advisor sulla gestione di biblioteche digitali e banche dati bibliografiche;
- advisor sulla catalogazione digitale;
- advisor di strategie di fruizione di modelli 3D per manifestazioni culturali e cinematografiche;
- advisor di strategie di marketing culturale e comunicativo;
- advisor per la gestione di fundraising e crowdfunding;
- advisor di strategie di comunicazione per manifestazioni culturali (Ufficio Stampa);
- curatore di iniziative di educazione al patrimonio.

2. DESTINATARI

Possono accedere al Corso universitario di perfezionamento studenti in possesso di un diploma di laurea di I livello o di una laurea conseguita ai sensi del V.O. o di un diploma di I livello, equipollente alla laurea triennale, rilasciato dalle Istituzioni di Alta Formazione Artistica Musicale e Coreutica (AFAM): Accademie di Belle Arti, dell'Accademia Nazionale di Danza, dell'Accademia Nazionale di Arte Drammatica, degli Istituti superiori per le Industrie artistiche, dei Conservatori di musica e degli Istituti Musicali pareggiati (art. 11 D.P.R. 8.7.2005, n. 212).

Il Comitato scientifico del Corso, al solo fine dell'ammissione e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità, si riserva il diritto di valutare la validità dei titoli scolastici.

L'iscrizione al corso non è compatibile con la contemporanea iscrizione a qualunque altro corso universitario di qualunque livello; pertanto il candidato dovrà dichiarare espressamente di non essere iscritto ad altri corsi universitari, o di impegnarsi a rinunciare e di optare per l'iscrizione al presente corso qualora si collochi utilmente nella graduatoria di selezione.

3. STRUTTURA DEL CORSO

Il corso ha una durata complessiva di sei mesi.

Il calendario delle attività sarà comunicato successivamente dal Coordinatore del Corso.

L'attività formativa del Corso universitario di perfezionamento in "Comunicazione del territorio" prevede n. 30 CFU per un totale di n. 750 ore di attività didattica così ripartita:

- n. 84 ore di attività didattica frontale svolta anche in modalità *blending learning* dedicata agli insegnamenti caratterizzanti e a quelli professionali;
- n. 90 ore di laboratori linguistici;
- n. 326 ore di studio individuale;

- n. 125 ore di attività pratica di progettazione e creazione di impresa;
- n. 100 ore di tirocinio presso istituzioni convenzionate o aderenti all'iniziativa;
- n. 25 ore di preparazione del lavoro finale.

Il numero degli studenti ammessi a frequentare il corso è fissato in un massimo di 40 e un minimo di 20 persone.

Gli iscritti che, a giudizio del Comitato scientifico, avranno svolto e concluso con profitto il corso avranno diritto al riconoscimento di 30 crediti formativi universitari (CFU).

4. PIANO DIDATTICO

L'organizzazione didattica del corso è articolata nelle seguenti attività:

Moduli tematici

Unità didattica	Sotto-unità	SSD	N. Modulo	Titolo Modulo	Ore	CFU
Management	Saperi normativi: Legislazione e Istituzioni	IUS/ 09	1	<i>Il ruolo della ricerca e delle istituzioni</i> -Amministrazione dei fondi; -Gestione legislativa dei bandi, contratti e rapporti con la SIAE; -Gestione legislativa delle assicurazioni, dei trasporti e imballaggio dei prodotti culturali, della biglietteria, prenotazione e prevendita; - Sicurezza sui luoghi di lavoro.	6 (lezioni frontali e didattica interattiva)	1
		IUS/ 09	2	<i>Il rapporto pubblico-privato</i> -Il territorio e il ruolo della Soprintendenza BB.CC.AA.; -Le regole normative; -La spiegazione economica; -Evoluzione dei modelli adottabili; -Strategie; -Case studies.	6 (lezioni frontali e didattica interattiva)	1
	Strategie giuridico-economiche	IUS/ 09	3	<i>Progettazione e organizzazione di eventi culturali: strategie giuridico-economiche</i> -Pianificazione giuridico-economica; -Tecniche di redazione e gestione giuridico-economica di un progetto;	6 (lezioni frontali e didattica interattiva)	1

RLG

				-Tecniche giuridico-economiche di fundraising e crowdfunding.		
	Competenze informatiche	INF/ 01	4	<i>Network for social media</i> -Il ruolo delle tecnologie della informazione e della comunicazione; -Gli aspetti tecnici della comunicazione digitale; -Le infrastrutture tecniche di internet; -Il digital marketing.	6 (lezioni frontali e didattica interattiva)	1
Comunicazione	Saperi linguistici	L- LIN/ 12	5	<i>Lingua inglese settoriale</i> -Linguaggio settoriale del turismo e del marketing culturale; -Banca dati terminologia specialistica; -Generi oralmente trasmessi della comunicazione tecnico-scientifica; -Traduzione tecnico-scientifica.	30 (laboratorio)	2
		L- LIN/ 20	6	<i>Lingua greca moderna settoriale (Corso zero)</i> -Aspetti comunicativi e grammaticali propedeutici per principianti assoluti; -Linguaggio settoriale del turismo e del marketing culturale; -Banca dati terminologia specialistica; -Generi oralmente trasmessi della comunicazione tecnico-scientifica; -Traduzione tecnico-scientifica.	30 (laboratorio)	2
		L- LIN/ 07	7	<i>Lingua spagnola settoriale (Corso zero)</i> -Aspetti comunicativi e grammaticali propedeutici per principianti assoluti; -Linguaggio settoriale del turismo e del marketing culturale; -Banca dati terminologia specialistica; -Generi oralmente trasmessi della comunicazione tecnico-scientifica;	30 (laboratorio)	2

				-Traduzione tecnico-scientifica.		
	Strategie comunicative	SPS/ 08	8	<p><i>Organizzazione di un ufficio stampa: Media relation e comunicazione d'impresa</i></p> <p>-Direzione, funzioni e attività redazionali dell'ufficio stampa;</p> <p>-Pianificazione dei media e advertising;</p> <p>-Newsmaking;</p> <p>-Organizzazione e gestione di una conferenza stampa e di una rassegna stampa;</p> <p>-Stesura del comunicato stampa;</p> <p>-Relazioni con i media.</p>	6 (lezioni frontali e didattica interattiva)	1
		L-FIL-LET/10	9	<p><i>Letteratura, cinema e spazio urbano</i></p> <p>-Il paesaggio come topos letterario e cinematografico;</p> <p>-La città-libro: memoria letteraria e topografia urbana;</p> <p>-La città-location: set metropolitani e itinerari audiovisuali.</p>	6 (lezioni frontali e didattica interattiva)	1
		L-ART/06	10	<p><i>Cinema e territorio: formazione, comunicazione e memoria</i></p> <p>-Immagine fotografica, opera di finzione, documentario, cartone animato, ricostruzione virtuale e realtà aumentata, docu-dramma;</p> <p>-Successo del cinema nel comunicare il Mondo Antico;</p> <p>-Funzione della comunicazione nella diffusione di informazioni scientifiche e della democrazia nella ricerca;</p> <p>-Evoluzione dello strumento cinematografico, televisioni nel web;</p> <p>-Produzione, cinematografica, festival e network televisivi;</p> <p>-Archivi cinematografici, banche dati online, memoria, formazione e didattica;</p> <p>-Organizzazione di un evento cinematografico. Il caso della Rassegna di Rovereto festival diffuso con un pubblico distribuito</p>	12 (lezioni frontali e didattica interattiva)	2

R4

				in tutt'Italia e in altri Paesi europei ed extra-europei; -Patrimonio culturale, tutela e comunicazione nei siti UNESCO.		
Strumenti per la conoscenza del territorio	Cartografia storica	M-STO/ 02	11	<i>Digital humanities e cartografia storica in Sicilia</i> -Le carte e la storia; -La cartografia storica della Sicilia; -Storia urbana e Digital Humanities; -Identità e memoria del territorio.	12 (lezioni frontali e didattica interattiva)	2
	Documentazione	ICAR/ 17	12	<i>Dalla matita al 3D</i> -La documentazione grafica del territorio: tra tradizione e innovazione digitale; -Nuove tecniche per il rilievo indiretto: fotogrammetria monoscopica, fotomodellazione e laser scanning 3D; -Virtual reality per l'apprendimento e la divulgazione; -Attività laboratoriale: dall'attività sul campo al rendering.	12 (lezioni frontali e didattica interattiva)	2
	Metodologia della documentazione del patrimonio	M-STO/ 08	13	<i>Catalogazione digitale</i> -Principi di catalogazione, funzione e struttura dei cataloghi; -Standard catalografici per i beni culturali; -Norme per la digitalizzazione e la catalogazione digitale; -I metadati e il catalogo digitale; -Strumenti per la fruizione online dei cataloghi digitali.	6 (lezioni frontali e didattica interattiva)	1
	Educazione al patrimonio	L-ART/ 02	14	<i>Educare al patrimonio</i> -Sapere vedere: la trasmissione del patrimonio culturale; -I servizi educativi per il patrimonio e per il territorio: dalla dimensione legislativa alle applicazioni pratiche; -Visita didattica presso un sito o un museo.	6 (lezioni frontali e didattica interattiva)	1
				Totale	174	20

Ray

- Attività pratica di progettazione e creazione di impresa (5 CFU - 125 ore)
- Tirocinio professionale (4 CFU - 100 ore)
- Prova finale (1 CFU - 25 ore)

Nell'ambito dei singoli moduli verranno organizzate attività seminariali e di ricerca guidata (comprehensive di esercitazioni teorico-pratiche, redazione di un piano progettuale, case studies, problem solving, esercitazioni di lingue straniere) anche presso istituzioni convenzionate o aderenti all'iniziativa.

5. SEDE DEL CORSO

Il Corso si svolgerà nei locali del Consorzio Universitario Archimede, Via Necropoli Grotticelle 14, Siracusa, in aule e laboratori opportunamente attrezzati per le esigenze specifiche dei singoli insegnamenti.

6. DOCENTI DEL CORSO

I moduli tematici saranno tenuti da docenti universitari e da personale esterno esperto e particolarmente competente nelle materie di pertinenza del Corso.

Agli allievi verranno affiancati due tutor che avranno il compito di seguire i moduli didattici, la partecipazione, la distribuzione dei materiali, il processo di apprendimento e la valutazione finale.

7. ATTESTATO DI FREQUENZA

Alla conclusione del corso, agli iscritti che a giudizio del Comitato scientifico avranno svolto con profitto le attività previste e adempiuto gli obblighi prescritti - quali la frequenza di almeno l'80% delle ore previste (seminari, studio guidato, didattica interattiva, esercitazioni teorico-pratiche e tirocinio), l'elaborazione di un project work da discutere a conclusione del programma, conseguimento di abilità linguistiche in tre lingue straniere nel linguaggio specialistico nei 4 ambiti di competenza (comprensione scritta e orale, produzione scritta e orale) e test in itinere - sarà rilasciato un attestato di frequenza, con la certificazione dei crediti formativi acquisiti, secondo quanto stabilito dalla normativa vigente.

8. MODALITA' DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE

La partecipazione alla selezione, per l'ammissione al corso di perfezionamento, è subordinata, a pena di esclusione, alla presentazione della domanda da effettuarsi esclusivamente on-line collegandosi al sito d'ateneo <http://www.unict.it> secondo le seguenti modalità:

- dalla home page cliccare sulla voce Portale Studenti (<http://portalestudente.unict.it>);
- eseguire la procedura di registrazione al sito (per i candidati che non hanno mai effettuato la registrazione nel portale studenti dell'Università di Catania)
- effettuare il login;
- entrati nella home page personale, cliccare sulla voce "Corsi di Perfezionamento";

- eseguire la procedura di generazione versamento per la tassa di partecipazione di € 40,00;
- cliccare sul bottone relativo alla tassa pagata/prenotata per accedere alla procedura di compilazione della domanda di ammissione on-line e inserire tutti i dati richiesti;
- verificare la correttezza dei dati inseriti;
- compilare i dati richiesti nel Modulo di Domanda;
- stampare come promemoria la domanda che riporta i dati inseriti.

Il solo pagamento della tassa senza avere effettuato tutte le procedure di compilazione della domanda sopra indicate, incluso l'invio, non dà diritto all'iscrizione alla selezione.

Il candidato nella domanda di ammissione deve dichiarare:

- codice fiscale, cognome e nome, data e luogo di nascita, residenza, eventuale recapito telefonico e di posta elettronica, indirizzo cui inviare eventuali comunicazioni;
- il possesso dei requisiti previsti dal precedente art. 2 fornendo tutti i dati relativi al titolo di studio posseduto;
- di avere effettuato il pagamento della tassa di partecipazione alla selezione di € 40,00;
- di non essere iscritto ad altri corsi universitari .

Il candidato inoltre dovrà inviare tramite posta elettronica all'indirizzo perfezionamento@unict.it la seguente documentazione (indicando nell'oggetto della mail il proprio codice fiscale, il cognome ed il titolo del corso per il quale si intende partecipare):

- copia del proprio Curriculum Vitae
- pubblicazioni pertinenti alle tematiche del corso e documentata esperienza
- tesi di laurea.

Le domande dovranno essere presentate, secondo le modalità sopra esposte, a pena di esclusione, entro il termine perentorio del **18/10/2017**. I dati dichiarati, indispensabili ai fini concorsuali, comportano, se incompleti e/o mendaci, l'esclusione dalla selezione o la decadenza dal diritto alla partecipazione.

L'Amministrazione può disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione dal concorso.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva fino all'accertamento dei requisiti previsti dal bando. I requisiti previsti dal presente bando dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine per la presentazione della domanda di ammissione.

L'iscrizione al corso non è compatibile con la contemporanea iscrizione ad altri Corsi di studio universitari di qualunque livello.

Alla selezione non si darà luogo se il numero delle domande di partecipazione pervenute dovesse essere uguale o inferiore al numero dei posti messi a concorso.

9. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per l'informativa relativa al trattamento dei dati personali dei candidati si rinvia all'art. 13 del d.lgs. del 30/06/03 n. 196 "Codice in materia dei dati personali".

10. SELEZIONE E FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

Nel caso in cui il numero degli aspiranti fosse superiore alla disponibilità dei posti previsti, verrà effettuata una selezione sulla base dei titoli presentati ad opera di una commissione esaminatrice che a tal fine dispone fino a un massimo di 20 punti ripartiti come segue:

- fino a un massimo di 12 punti per il voto di laurea e la valutazione della tesi di laurea
- fino a un massimo di 8 punti per gli ulteriori titoli presentati

Nel caso di parità di punti la commissione esaminatrice sottoporrà i candidati ad un colloquio, su argomenti di pertinenza del corso, disponendo di ulteriori punti fino ad un massimo di 10.

La commissione per la valutazione dei titoli sarà composta dal Coordinatore e da due docenti designati dal Comitato scientifico.

La graduatoria finale verrà pubblicata sul sito web: www.unict.it (sezione Bandi, gare e concorsi > Studenti e Post laurea > Corsi di formazione o perfezionamento).

11. QUOTA DI PARTECIPAZIONE E MODALITA' DI VERSAMENTO

L'ammontare della quota di partecipazione al Corso è fissata in € 358,00 (euro trecentocinquantotto/00), di cui € 202,00 per tassa di iscrizione, € 140,00 per tassa diritto allo studio e di € 16,00 per imposta di bollo, da corrispondere in un'unica soluzione entro il 25.10.2017.

Tutti i candidati, utilmente collocati in graduatoria, potranno versare la quota di partecipazione al Corso mediante disposizione E.P.O.S. emessa dall'Ufficio TFA e Corsi di perfezionamento e pagata esclusivamente presso una qualsiasi agenzia della Banca Unicredit.

12. ISCRIZIONE

Entro il termine del 25.10.2017 tutti i candidati utilmente collocati in graduatoria dovranno effettuare, a pena di esclusione, il pagamento della quota di partecipazione pari ad € 358,00.

L'avvenuto pagamento di detta rata comporterà automaticamente l'iscrizione al corso di studi.

I posti residui a seguito di un'eventuale rinuncia dei vincitori verranno assegnati per scorrimento della graduatoria generale di merito ai candidati che seguiranno nell'ordine. Lo scorrimento della graduatoria sarà pubblicato sul sito Web dell'Ateneo. Nella stessa pubblicazione saranno indicati i termini per il pagamento della suddetta tassa di iscrizione. Tale procedura verrà ripetuta sino all'esaurimento dei posti disponibili. In ogni caso, l'eventuale scorrimento della graduatoria e la formalizzazione definitiva degli ammessi dovrà essere completata inderogabilmente entro il 30.10.2017.

Coordinatore :

Prof.ssa Caterina Papatheu, Ricercatore confermato nel S.S.D. L-LIN/20 - Dipartimento di Scienze umanistiche dell'Università di Catania

Comitato Scientifico:

Prof.ssa Caterina Papatheu, Ricercatore confermato nel S.S.D. L-LIN/20 - Dipartimento di Scienze umanistiche dell'Università di Catania

Prof. Rosario Castelli, Ricercatore confermato nel S.S.D. L-FIL-LET/10 - Dipartimento di Scienze umanistiche dell'Università di Catania

Prof.ssa Barbara Mancuso, Ricercatore a tempo determinato nel S.S.D. L-ART/02 - Dipartimento di Scienze umanistiche dell'Università di Catania

Prof. Dario Palermo, Professore Ordinario nel S.S.D. L-ANT/07 - Dipartimento di Scienze della formazione dell'Università di Catania

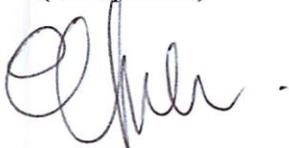
Prof. Paolo Maria Militello, Professore Associato nel S.S.D. M-STO/02 - Dipartimento di Scienze umanistiche dell'Università di Catania

Prof. Francesco Paterniti, Ricercatore confermato nel S.S.D. IUS/09 - Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Catania

Dott.ssa Giulietta Gionfriddo, Consulente scientifico del Consorzio universitario "Archimede" di Siracusa.

CATANIA, 03 AGO, 2017

Il Coordinatore
(C.Papatheu)



Il Direttore Generale
(C. Bellantoni)



Il Rettore
(E. Basile)

IL PRORETTORE

Prof. Giancarlo Magnano San Lio

