



CORSO DI PERFEZIONAMENTO UNIVERSITARIO
“Export Manager”

BANDO

Sono aperti i termini per la presentazione delle domande di partecipazione al Corso di perfezionamento universitario in “*Export Manager*”, per l’anno accademico 2019/2020.

Il Corso è proposto dal Dipartimento di Economia e impresa che ne curerà l’organizzazione e la gestione.

1. OBIETTIVI

Il Corso universitario di perfezionamento in “*Export Manager*” ha come obiettivo la formazione e il perfezionamento di una figura professionale con competenze specialistiche nell’internazionalizzazione delle imprese. L’*Export Manager* supporta l’area di marketing e quella commerciale nelle attività di commercio estero, attraverso la selezione e la gestione di nuovi mercati potenziali, strategie di ingresso e di consolidamento nei mercati esteri già serviti. In particolare, il corso è rivolto a laureati, imprenditori e professionisti che intendano acquisire conoscenze e competenze specialistiche, comprese quelle basate sull’innovazione digitale, operare nei contesti internazionali e nei global marketplace.

Il Corso di perfezionamento universitario, nello specifico, intende formare e perfezionare una figura professionale in grado di:

- comprendere le dinamiche legate all’internazionalizzazione dell’impresa in nuovi mercati esteri, con particolare riferimento all’evoluzione degli scenari competitivi e alle opportunità strategiche internazionali;
- selezionare nuovi mercati-paese, apprendere le abitudini dei segmenti di mercato e gestire il portafoglio clienti;
- definire partnership con operatori esteri e reti di scambio internazionali;
- sviluppare piani di marketing internazionale di prodotti o linee di prodotti;
- definire piani di comunicazione e promozione e utilizzare gli strumenti di digital marketing a supporto delle strategie di export;
- individuare appropriati canali commerciali, selezionare piattaforme online, usare i global marketplace e organizzare le attività di logistica distributiva;
- gestire gli aspetti contrattualistici, fiscali, doganali, finanziari e individuare strumenti di finanziamento per l’export.

Il raggiungimento di tali obiettivi si articola in un programma didattico di taglio operativo e dai contenuti trasversali, con mentor e partner autorevoli. Tutti i moduli del corso alternano aspetti tecnici e casi pratici, simulazioni, laboratori e business context. L’insieme delle attività formative previste durante il corso è funzionale alla preparazione e/o all’aggiornamento delle figure manageriali quali:

- *Export Manager* nelle imprese con competenze nella definizione dell’expo strategy, intercettazione di nuovi mercati, progettazione di linee di prodotti e nuovi canali di vendita per il mercato estero;
- *Export Manager* con competenze sull’innovazione digitale per l’export, tra cui progettazione di piani di comunicazione e costruzione di contenuti per l’indicizzazione e la diffusione dei

prodotti attraverso motori di ricerca, e principali social media, KPI e principali azioni di web marketing;

- Export Manager nelle società di consulenza con competenze specialistiche sulla gestione della contrattualistica, pagamenti internazionali, trasporti, procedure doganali;
- Export Manager con competenze nella progettazione di piani per l'export, ricerca di strumenti di finanziamento, definizione di accordi commerciali e partnership per l'expo.

2. DESTINATARI

Il corso è rivolto a coloro che intendono consolidare conoscenze e competenze sulla gestione delle attività commerciali con l'estero tanto nella prospettiva dell'impresa di produzione di beni e servizi, tanto in quella degli operatori che si occupano di attività di import/export, trading company, società di consulenza, studi associati, consorzi import/export, agenti-broker, buyer internazionali. In particolare, i destinatari sono:

- imprenditori, responsabili commerciali, import/export manager, che ambiscono a migliorare la propria posizione in azienda;
- consulenti e professionisti operanti nell'area marketing e del commercio internazionale che desiderano approfondire le competenze di analisi e gestione dei mercati esteri;
- avvocati, dottori commercialisti ed esperti contabili, e professionisti, che intendono specializzarsi nella consulenza sull'internazionalizzazione commerciale delle imprese;
- enti pubblici ed aziende che intendano formare i propri dipendenti e collaboratori in tema di import-export management.

Possono accedere al Corso di Perfezionamento Universitario coloro i quali siano in possesso di una laurea di I livello o di II livello o a ciclo unico o titoli di studio equipollenti in discipline economiche, giuridiche o socio-politiche, conseguiti anche all'estero.

L'iscrizione al corso non è compatibile con la contemporanea iscrizione a qualunque altro corso universitario di qualunque livello.

3. STRUTTURA DEL CORSO

L'attività formativa del Corso universitario di perfezionamento in "Export Manager" prevede n. 10 CFU per un totale di n. 250 ore, per una durata complessiva di 4 mesi, così ripartita:

- n. 21 ore di attività didattica frontale o attività equivalenti dedicata agli insegnamenti caratterizzanti e a quelli professionali;
- n. 105 ore di attività pratiche, laboratori anche multimediali, esercitazioni, simulazioni di piani di investimento, role playing e teatro d'impresa, seminari presso le sedi aziendali e i partner;
- n. 126 ore di studio individuale.

Il numero degli studenti ammessi a frequentare il corso è fissato in un massimo di 40 e in un minimo di 10. Il Comitato scientifico si riserva di attivare il corso anche in mancanza del numero minimo dei partecipanti a condizione che il numero degli iscritti sia tale da garantire la copertura finanziaria.

Gli iscritti che, a giudizio del Comitato scientifico, avranno svolto e concluso con profitto il corso avranno diritto al riconoscimento di 10 crediti formativi universitari (CFU).

4. PIANO DIDATTICO

L'organizzazione didattica del corso è articolata nelle seguenti attività:

SSD	N. Moduli	Titolo Modulo	CFU	Lezioni frontali e didattica interattiva	Laboratorio	Studio Ind.le
SECS-P01 SECS-P02 SECS-P08	1	Tool box dell'Export Manager Scenari internazionali, Accordi commerciali e Politiche d'internazionalizzazione Organizzazione dell'ufficio Export e Company Profile Aziendale	1		15	10
SECS-P08 SECS-S06 SECS-P03	2	Metodi di predisposizione dell'Export Plan Ricerca dei mercati-Paese Valutazione del Rischio Finanziario dei Mercati-Paese Barriere Istituzionali e differenze politiche, economiche e culturali Accesso a Fonti EU	1		15	10
SECS-P08	3	Pianificazione e Gestione delle vendite all'estero Selezione e Gestione dei rapporti con le società di intermediazione commerciale Pricing per l'Export Innovazione digitale, social media e cross-cultural management per l'Export	2	7	15	28
SECS-P08	4	Rete Distributiva e Logistica Sviluppo della rete distributiva, e-commerce e piattaforme digitali Organizzazione della logistica distributiva, trasporti internazionali, spedizioni e problematiche doganali	1		15	10
SECS-P011 IUS-01 IUS-04	5	Pagamenti Internazionali Strumenti di Pagamento internazionali e metodi di risk-mitigation Contrattualistica Internazionale e Fiscalità Questioni legali dell'Export Management: proprietà intellettuale, prodotti a denominazioni di Origine e azioni di tutela	2	7	15	28
SECS-P07	6	Budget e misurazione dei risultati dell'Export Plan	1	7		18
L-LIN12 L-LIN04	7	Nozioni di lingua inglese e francese per il business	1		15	10
SECS-P08	8	Tecniche di Negoziazione e Strumenti di PNL per l'Export Manager	1		15	10
	Totale		10	21	105	126

5. SEDE DEL CORSO

Il Corso è organizzato nella formula week-end e si svolgerà in parte nei locali del Dipartimento di Economia e Impresa, Corso Italia, 55 Catania e in parte su piattaforma digitale, nel rispetto degli obblighi di legge previsti per l'emergenza Covid 19. Ci si riserva di modificare le modalità di erogazione della didattica in relazione all'evoluzione dell'emergenza epidemiologica.

6. DOCENTI DEL CORSO

I moduli tematici saranno tenuti da docenti universitari, dalle aziende partner, da professionisti e esperti con comprovata esperienza nelle materie di pertinenza del Corso.

7. ATTESTATO DI FREQUENZA

Alla conclusione del corso, agli iscritti che a giudizio del Comitato scientifico avranno svolto con profitto le attività previste e adempiuto agli obblighi prescritti (ovvero la frequenza di almeno l'80% delle ore, redazione di un project work ed esame finale) sarà rilasciato un attestato di frequenza, con la certificazione dei crediti formativi acquisiti, secondo quanto stabilito dalla normativa vigente.

8. MODALITA' DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE

La partecipazione alla selezione, per l'ammissione al corso di perfezionamento, è subordinata, a pena di esclusione, alla presentazione della domanda da effettuarsi esclusivamente on-line collegandosi al sito d'ateneo <http://www.unict.it> secondo le seguenti modalità:

- dalla home page cliccare sulla voce Portale Studenti (<http://studenti.smartedu.unict.it>);
- eseguire la procedura di registrazione al sito (per i candidati che non hanno mai effettuato la registrazione nel portale studenti dell'Università di Catania)
- effettuare il login;
- entrati nella home page personale, cliccare sulla voce "Corsi di Perfezionamento" presente nella sezione "Iscrizione";
- compilare la domanda di ammissione on-line e inserire tutti i dati richiesti;
- allegare:
 - o curriculum vitae;
 - o documentata esperienza lavorativa;
- verificare la correttezza dei dati inseriti e inviare la domanda cliccando sull'apposito tasto "Procedi";
- effettuare il versamento della tassa di partecipazione di € 40,00 (in nessun caso rimborsabile, neanche in ipotesi di mancata attivazione del corso).

Le domande dovranno essere presentate, secondo le modalità sopra esposte, a pena di esclusione, entro il termine perentorio del **27/09/2020**. I dati dichiarati, indispensabili ai fini concorsuali, comportano, se incompleti e/o mendaci, l'esclusione dalla selezione o la decadenza dal diritto alla partecipazione.

Il solo pagamento della tassa senza avere effettuato tutte le procedure di compilazione della domanda sopra indicate, incluso l'invio, non dà diritto all'iscrizione alla selezione.

L'Amministrazione può disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione dal concorso.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva fino all'accertamento dei requisiti previsti dal bando.

I requisiti previsti dal presente bando dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine per la presentazione della domanda di ammissione.

L'iscrizione al corso non è compatibile con la contemporanea iscrizione ad altri Corsi di studio universitari di qualunque livello.

Alla selezione non si darà luogo se il numero delle domande di partecipazione pervenute dovesse essere uguale o inferiore al numero dei posti messi a concorso (minimo 10 e massimo 40 iscritti).

9. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per l' informativa relativa al trattamento dei dati personali dei candidati - ai sensi degli artt. 12, 13 e 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR) e dell' art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 - si rinvia all' allegato 1 che fa parte integrante del presente bando.

10. SELEZIONE E FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

Nel caso in cui il numero degli aspiranti fosse superiore alla disponibilità dei posti previsti, verrà effettuata una selezione sulla base dei titoli presentati ad opera di una commissione esaminatrice che a tal fine dispone fino a un massimo di 30 punti ripartiti come segue:

- fino a un massimo di 4 punti per il voto di laurea di I livello (0 punti se inferiore a 100, 1 punto da 100 a 103, 2 punti da 104 a 106, 3 punti da 107 a 109, 4 punti da 110 a 110 e lode);
- fino a un massimo di 4 punti per il voto di laurea di II livello e a Ciclo unico (0 punti se inferiore a 95, 0,5 punti da 95 a 99, 1 punto da 100 a 103, 2 punti da 104 a 106, 3 punti da 107 a 109, 4 punti da 110 a 110 e lode);
- fino a un massimo di 2 punti per ulteriori titoli, quali Laurea a Ciclo unico, Master universitario di I livello, Master Universitari di II Livello e Dottorato;
- fino a un massimo di 10 punti per l' esperienza lavorativa in ambito di import/export, amministrativo-contabile, commerciale e bancario (0 punti se non vi è esperienza lavorativa, 1 - 5 punti se l' esperienza lavorativa è inferiore a 2 anni, 6 - 10 punti per esperienza lavorativa superiore a 2 anni);
- fino a un massimo di 10 punti per l' esperienza imprenditoriale diretta (0 punti se non vi è alcuna esperienza imprenditoriale, 1- 5 punti se il candidato ha costituito un' azienda o è nella compagine societaria di un' azienda già costituita, da meno di due anni, 6 - 10 punti per esperienza lavorativa superiore a 2 anni).

Nel caso di parità di punti, sarà data precedenza ai dipendenti delle aziende sponsor e dei partner.

A parità di altre condizioni e/o in assenza di dipendenti delle aziende sponsor e dei partner, sarà data precedenza ai candidati anagraficamente più giovani, in conformità alla normativa vigente.

La commissione per la valutazione dei titoli sarà composta dal Coordinatore e da due docenti designati dal Comitato scientifico.

La graduatoria finale verrà pubblicata sul sito web: www.unict.it (sezione Bandi, gare e concorsi > Studenti e Post laurea > Corsi di formazione o perfezionamento)

11. QUOTA DI PARTECIPAZIONE E MODALITA' DI VERSAMENTO

L'ammontare della quota di partecipazione al Corso è fissata in € 1.500,00 (euro millecinquecento/00), di cui € 202,00 per tassa di iscrizione, € 140,00 per tassa diritto allo studio e di € 16,00 per imposta di bollo, da corrispondere in un' unica soluzione entro il **05/10/2020**.

Per gli associati ANDAF e i dipendenti di Centocinquanta srl la quota di partecipazione al Corso è ridotta del 20%, di cui € 202,00 per tassa di iscrizione, €140,00 per tassa diritto allo studio ed € 16,00 per imposta di bollo, da corrispondere in un' unica soluzione entro il **05/10/2020**.

La quota di partecipazione al Corso è ridotta sino al 50%, di cui € 202,00 per tassa di iscrizione, € 140,00 per tassa diritto allo studio ed € 16,00 per imposta di bollo, da corrispondere in un' unica soluzione per i dipendenti delle seguenti aziende sponsor entro il **05/10/2020**.

Tutti i candidati, utilmente collocati in graduatoria, potranno versare la quota di partecipazione al Corso secondo le modalità che saranno loro comunicate.

12. ISCRIZIONE

Entro il termine del **05/10/2020** tutti i candidati utilmente collocati in graduatoria dovranno effettuare, a pena di esclusione, il pagamento della quota di partecipazione nella misura indicata all'art. 11.

L'avvenuto pagamento di detta quota comporterà automaticamente l'iscrizione al corso di studi. I posti residui a seguito di un'eventuale rinuncia dei vincitori verranno assegnati per scorrimento della graduatoria generale di merito ai candidati che seguiranno nell'ordine. Lo scorrimento della graduatoria sarà pubblicato sul sito Web dell'Ateneo. Nella stessa pubblicazione saranno indicati i termini per il pagamento della suddetta tassa di iscrizione. Tale procedura verrà ripetuta sino all'esaurimento dei posti disponibili. In ogni caso, l'eventuale scorrimento della graduatoria e la formalizzazione definitiva degli ammessi dovrà essere completata inderogabilmente entro il **10/10/2020**.

Coordinatore:

Prof.ssa Maria Cristina Longo (Presidente), Professore Associato SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento Economia e Impresa, Università degli Studi di Catania

Comitato Scientifico:

- Prof.ssa Maria Cristina Longo (Presidente), Professore Associato di SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento Economia e Impresa, Università degli Studi di Catania
- Prof. Isidoro Mazza (Componente), Professore Ordinario di SECS-P/03 - Scienza delle Finanze, Dipartimento Economia e Impresa, Università degli Studi di Catania
- Prof.ssa Silvia Angilella (Componente), Professore Ordinario di SECS-S/06 - Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali e Finanziarie, Dipartimento Economia e Impresa, Università degli Studi di Catania
- Prof. Francesco Drago (Componente), Professore Ordinario di SECS-P/01 - Economia Politica, Dipartimento Economia e Impresa, Università degli Studi di Catania
- Prof.ssa Veronica Benzo (Componente), Ricercatore confermato di L-LIN/04 - Lingua Francese, Dipartimento Economia e Impresa, Università degli Studi di Catania
- Dott. Francesco Messina, Centocinquanta srl Catania
- Ray Garcia, Buoyant Capital, New York City, USA

CATANIA, _____

Il Coordinatore
(M.C Longo)

Il Dirigente dell'Area della didattica
(G. Caruso)

Il Rettore
(F. Priolo)



INFORMAZIONE E ACCESSO AI DATI PERSONALI

La presente informativa è resa ai sensi degli artt. 12,13,14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR) e dell'art. 13 del D.lgs.196/2003 in relazione ai dati personali di cui l'Università di Catania entra in possesso per lo svolgimento delle attività istituzionali.

Secondo la normativa di cui sopra, il trattamento è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dell'interessato.

1) IDENTITA' E DATI DI CONTATTO DEL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Università degli studi di Catania con sede in piazza Università, 2 - 95131 CATANIA di cui il Magnifico Rettore prof. Francesco Priolo è il legale rappresentante:

e-mail: rettorato@unict.it

2) DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

e-mail: rpd@unict.it

PEC: rpd@pec.unict.it

3) BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO E FINALITA'

Nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, adeguatezza, pertinenza, necessità ed esattezza di cui all'art. 5 del GDPR, l'Università degli studi di Catania, in qualità di Titolare del trattamento, provvederà al trattamento dei dati personali forniti volontariamente, all'atto della partecipazione, dell'iscrizione e durante il percorso formativo, dall'interessato e relativi all'interessato e/o ai suoi familiari, o raccolti da terzi (INPS) o formati dall'Ateneo relativamente alla carriera dell'interessato stesso per le finalità connesse allo svolgimento dei compiti istituzionali di pubblico interesse di cui è investito il titolare del trattamento.

In particolare, i dati di cui sopra saranno raccolti e trattati, con modalità manuale, cartacea e informatizzata, mediante il loro inserimento in archivi informatici e/o cartacei per la gestione amministrativa e didattica della carriera per il perseguimento delle seguenti finalità:

- a) partecipazione al bando di ammissione al corso di perfezionamento in "Export Manager"
- b) iscrizione al corso di perfezionamento in "Export Manager"
- c) gestione della carriera
- d) calcolo degli importi per le tasse dovute
- e) conseguimento dell'attestato di frequenza
- f) utilizzo dei servizi telematici e di posta elettronica
- g) invio e comunicazioni inerenti il percorso formativo
- h) accesso alle strutture di pertinenza del corso
- i) procedimenti di natura disciplinare
- l) archiviazione e conservazione dei dati inerenti il percorso formativo frequentato
- m) fruizione di contributi, agevolazioni e servizi
- n) statistiche senza possibilità di identificare l'utente.



4) PARTICOLARI CATEGORIE DI DATI

Per le finalità istituzionali di cui sopra, in situazioni specifiche potranno essere raccolte e trattate, su istanza dell'interessato, particolari categorie di dati quali:

- a) origine razziale ed etnica (per cittadini extracomunitari e per lo status di rifugiato)
- b) stato di salute (in caso di gravidanza o per studenti diversamente abili)
- c) dati giudiziari (per utenti e studenti detenuti)
- d) vita sessuale (per eventuali rettificazioni di attribuzioni di sesso).

5) AMBITO DI COMUNICAZIONE E CATEGORIE DI SOGGETTI DESTINATARI

L'Università consente il trattamento dei dati personali, per le finalità di cui al punto 3), al personale e ai collaboratori dell'Ateneo autorizzati al trattamento in relazione alle loro funzioni e competenze ed adeguatamente istruiti dal Titolare.

Il Titolare potrà comunicare i dati personali all'esterno a soggetti terzi, la cui attività risulta necessaria al conseguimento delle finalità indicate al punto 3) della presente informativa o nel caso in cui la comunicazione a soggetti terzi sia prevista da disposizioni comunitarie, norme di legge o regolamento.

I dati conferiti all'Università potranno essere comunicati agli enti pubblici, nazionali, regionali e locali, con i quali l'Università ha rapporti di scambio di informazioni al fine di adempiere ai propri compiti istituzionali.

I dati potranno essere diffusi in relazione ad adempimenti di obblighi di legge o dietro specifiche richieste da parte dell'interessato prima della conclusione del rapporto.

6) TRASFERIMENTO DATI ALL'ESTERO

Il Titolare potrà trasferire i dati personali verso un paese con sede al di fuori dell'Unione europea qualora l'attività risulti necessaria al conseguimento delle finalità istituzionali indicate al punto 3) della presente informativa.

Il Titolare assicura fin d'ora che qualora si renda necessario il trasferimento dei dati per le finalità di cui all'art. 3), a Paesi extra UE o ad organizzazioni internazionali, esso potrà avvenire solo verso Paesi terzi rispetto ai quali esiste una decisione di adeguatezza della Commissione Europea (art.45 GDPR) oppure verso Paesi terzi che forniscono una delle garanzie indicate come adeguate dall'art.46 del GDPR.

7) PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati personali saranno trattati secondo i principi previsti dall'art. 5, comma 1 lettera e) del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali inerenti la carriera universitaria del corsista saranno conservati illimitatamente, in base agli obblighi di archiviazione imposti dalla normativa vigente.

I dati raccolti, non sottoposti a conservazione illimitata, saranno conservati per il tempo stabilito dalla normativa vigente o da Regolamento d'Ateneo o comunque per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

I dati relativi a eventuali procedimenti disciplinari saranno conservati illimitatamente relativamente al provvedimento finale definitivo e per 5 anni in caso di revoca o annullamento del provvedimento finale.



I dati personali saranno trattati con l'impiego di misure di sicurezza idonee ad impedire l'accesso ai dati da parte di personale non autorizzato ed a garantire la riservatezza e l'integrità degli stessi.

8) CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei dati personali relativi ai servizi di cui al punto 3) è da ritenersi obbligatorio. L'eventuale rifiuto comporta l'impossibilità di svolgere le operazioni necessarie all'instaurazione del rapporto e all'erogazione dei servizi richiesti.

9) DIRITTI DELL'INTERESSATO E MODALITA' DI ESERCIZIO DEI DIRITTI

L'interessato, ha diritto di richiedere all'Università degli Studi di Catania, quale Titolare del trattamento, ai sensi degli artt.15, 16, 17, 18, 19 e 21 del GDPR:

- l'accesso ai propri dati personali ed a tutte le informazioni di cui all'art.15 del GDPR;
- la rettifica dei propri dati personali inesatti e l'integrazione di quelli incompleti;
- la cancellazione dei propri dati, fatta eccezione per quelli contenuti in atti che devono essere obbligatoriamente conservati dall'Università e salvo che sussista un motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento;
- la limitazione del trattamento nelle ipotesi di cui all'art.18 del GDPR.

Ha inoltre il diritto:

- di opporsi al trattamento dei propri dati personali, fermo quanto previsto con riguardo alla necessità e obbligatorietà del trattamento dati per poter fruire dei servizi offerti;
- di revocare il consenso eventualmente prestato per i trattamenti non obbligatori dei dati, senza con ciò pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare all'indirizzo di posta rettorato@unict.it o PEC protocollo@pec.unict.it

Il Titolare è tenuto a rispondere entro un mese dalla data di ricezione della richiesta, termine che può essere esteso fino a tre mesi nel caso di particolare complessità dell'istanza.

10) RECLAMO

L'interessato ha il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo (Autorità Garante per la protezione dei dati personali - www.garanteprivacy.it).

11) MODIFICHE ALL'INFORMATIVA

La presente informativa può subire variazioni e aggiornamenti.