



## 5. L'INNOVAZIONE

Descrivere gli elementi di innovazione dell'idea imprenditoriale proposta (max 1 pag)

### Indicare lo stadio di sviluppo dell'idea

- Ricerca
- Sviluppo
- Prototipo
- Commercializzazione

**E' stata valutata la possibilità di tutelare l'idea?**                      **si**                       **no**

**Se no, vi è interesse a verificare la possibilità di proteggere la proprietà intellettuale?**                      **si**                       **no**

## 6. L'AMBITO DI APPLICAZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

- LIFE SCIENCE (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone)\*
- ICT (prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e dei nuovi media: e-commerce, social media, mobile, gaming, social innovation, smart cities ecc.)\*
- CLEANTECH & ENERGY (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale, tramite il miglioramento della produzione agricola, la salvaguardia dell'ambiente, la gestione dell'energia)\*
- INDUSTRIAL (prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato)\*
- Altro \_\_\_\_\_

\* categorie premiali nell'ambito del **Premio Nazionale dell'Innovazione – PNI**

## 7. IL MERCATO DI RIFERIMENTO

Descrivere il **MERCATO DI RIFERIMENTO** (max 2 pag)

Elencare i **PRODOTTI/SERVIZI** offerti sul mercato. Descrivere le loro principali caratteristiche ed il contenuto innovativo che li contraddistingue.

	<b>Prodotti/servizi</b>	<b>Caratteristiche</b>	<b>Contenuto innovativo</b>
<b>1</b>			
<b>2</b>			
<b>...</b>			



Descrivere le principali categorie di **CLIENTI POTENZIALI** ed i bisogni che il prodotto/servizio soddisfa.

Tipologia di clienti		Bisogni che il prodotto/servizio soddisfa
1		
2		
...		

Indicare i **PRINCIPALI CONCORRENTI** presenti nel mercato di riferimento descrivendo se producono prodotti/servizi simili o che soddisfano lo stesso bisogno (max 1 pag).

--

Indicare **POSSIBILI PARTNERSHIP** che possano agevolare la realizzazione dell'idea imprenditoriale (*tecnologiche, produttive, commerciali*) (max 1 pag.).

--

## 8. REALIZZABILITA' TECNICA

Descrivere le modalità di **realizzazione** dei **PRODOTTI/SERVIZI** proposti (max 1 pag)

--

## 9. ANALISI SWOT

Descrivere punti di forza e di debolezza (interni), nonché rischi e opportunità (esterni), della proposta (max 1 pag)

--

---

Firma del proponente/legale rappresentante

---

Luogo

Data