



Curriculum Vitae

PERSONAL INFORMATION

Name Surname

CARMELA SCHILLACI

EXECUTIVE SUMMARY

Carmela Schillaci is Full Professor of “Entrepreneurship” and “Innovative Management” at the Economic & Business Department - University of Catania (Sicily) and Founder of ILHM Advanced Studies Center (Innovation, Leadership in Health Management Intedipartimental Centre), University of Catania-

*She was DEAN of School of Economics and Business
She was DIRECTOR of Economics Department*

She was Founder and CEO of MedSpin Incubator-University of Catania Spin off Incubator;

She was CEO of MIUR Sicilian MicroNano System Technogical District and Founder and PRESIDENT of ETNA-HiTech.

She was in the founding Teams and PRESIDENT of SVPF: Sicilian Venture Philantropy Foundation

She is the SIMA Deputy (Italian Scientific Society in Management Studies) for Diversity & Inclusion

She specialized at Bocconi University-Milan and at the NYU-New York University-Snider Center for Entrepreneurial Studies.

She works as an “Experts of Technological Transfer and Innovation ” for MISE - The Italian Ministry for Productive Activities; for INVITALIA (MISE) and for “ANVUR”-National Agency for Italian Universities Research Evaluation.

She was part (November 2023) as Youth Entrepreneurship Expert in the Italian Delegation for the “Italian-China Week for Science, Technology and Innovation”(MUR) the Italian Ministry for Universities and Research

She is and has been member of Boards of Directors.

Interest Focus

Innovation and Technology Transfert Processes; Start ups Strategy and Entrepreneurial Ecosystems; E-Health Management, IA and Diversity Management, Corporate Social Responsibility (CSR); Family Business strategies.

Main Institutional Experiences:

- 2018- now - Board Member of the the Italian Management Scientific Society Board-SIMA

- 2022- now - Independent Board Member Creval Spa, Credit Agricole Assicurazioni;

- 2022- now - President of Sicilian Entrepreneurial Committee of Credit Agricole



Curriculum Vitae

- 2021-2022- *Independent Board Member Creval Spa, Credit Agricole Group;*
- 2019-2021 – *Founder and Director of ILHM (Innovation Leadership and Health Management Advanced Center)- University of Catania;*
- 2017-now- *Board Member of Scientific Committee “CSR & Social Innovation”-Bocconi University*
- 2016-2021 -*Member of the Territorial Board of Unicredit Italy;*
- 2015 -2019 - *Board Member of the Scientific Committee of Vodafone Foundation Italy;*
- 2013-2019 – *Founder and President of SVPF (Sicilian Venture Philanthropy Foundation for Startups);*
- 2012-2017 - *Board Member of IBAN Board (Italian Business Angels Network);*
- 2005-now- *Expert in Technological Transfer at the MISE-Italian Ministry of Economic Development;*
- 2005-now- *Expert in Technological Transfer for INVITALIA*
- 2004-2007 - *CEO of the Micro-Nano Systems Technology Cluster MIUR – Italian Ministry of University;*
- 2003-2006-*Head of the Technological Liason Office- University of Catania;*
- 2003-2006 - *President of the Etna Hi-Tech Consortium*
- 2001-2004 - *CEO of the Academic Incubator MED/Spin- University of Catania;*
- 2000-2003- *Dean of the Economy and Managemnt Faculty – University of Catania;*
- 2000-now - *Technological Expert for for Tuscany Sicily Puglia Regions*
- 1998-2001- *Board Member of the Scientific Committee of the Technological Park of Sicilia.*

Bibliografy

- 2024, Schillaci, C. E., De Cosmo, L. M., Piper, L., Nicotra, M., Guido, G. Anthropomorphic Chatbots’ for Future Healthcare Services: Effects of Personality, Gender, and Roles on Source Credibility, User Satisfaction, and Intention to Use. *Technological Forecasting & Social Change*, 199, Article 123025.
- 2023, Orlando B., Schillaci C.E., Rethinking Innovation in light of Woman Entrepreneurship, *Italian Journal of Management*, vol.41, issue 2, pagg.151-175.
- 2023, Schillaci C.E., Galvagno M., “Eco-ansia e Generazione Z” in AA.VV, *Rinascere Sostenibili*, Egea Editore.
- 2022, Schillaci C.E., Nicotra M, “Entrepreneurial Ecosystem: a Big Data Perspective” in Bertoli G.,Castaldo S., Cillo P, Troilo G., Verona G., , *Innovazione e Management*, Egea.
- 2022, Toscano S., Patti F., Chisari C.G, S.Arena, C.Finocchiaro, Schillaci C.E., Zappia M., Reliability of televisits for patients with mild relapsing-remitting multiple sclerosis in the COVID-19 era, *Neurological Science*, 43(4), 291 .
- 2022, Toscano, S., Patti, F., Chisari, C.G., Schillaci, C.E., Zappia, M., Correction to: Reliability of televisits for patients with mild relapsing–remitting multiple sclerosis in the COVID-19 era. *Neurological Sciences*, 43(4), 2915.
- 2022, Schillaci C.E., Maku E., Castriotta M., Di Guardo M.C., Knowledge Creation In Patent Ecosystems: Insights From Singapore" *Journal of Knowledge Management*, 26(4), 1061–1082.
- 2021, Konno, N., Schillaci, C. E., Intellectual capital in Society 5.0 by the lens of the knowledge creation theory. *Journal of Intellectual Capital*, Vol 22 No. 3, pp. 478–505.
- 2020, Schillaci C. E., Garraffo F., Nicotra M. Romano M.. (2020), "Habitual Entrepreneurship in The Family BusinessContext", in Pellegrini M. Ginan L., Lundberg H..



Curriculum Vitae

Raith M. Songini L., Starnawska M. (a cura di) *European Entrepreneurship Research and Practice: A Multifaceted Effort Towards Integration of Different Perspectives*, Information Age Publishing, 978-1-64802-040-7.

- 2019. Nicotra M., Schillaci C., Romano M. "Innovative Family Startups for Value Creation", *Sinergie*, ISSN: 0393-5108.
- 2018. Nicotra M.; Corrente S.; Romano M.; Schillaci C.; Greco S., *The Italian Entrepreneurial Ecosystem: A comparison with G7 Countries using Stochastic Multiattribute Acceptability Analysis*. pp.47-65. In *Tendenze nuove negli studi Economico-aziendali. L'evoluzione dei rapporti azienda-società* - ISBN:978-88-15-28057-2
- 2018, Schillaci CE, Corrente S., Greco S., Nicotra. M., Romano M., "Entrepreneurial Ecosystemsand Startups: an Empirical Investigation using SMAA and SMAA-S". *Journal of Technology Transfer*. 2
- 2018. Schillaci C.; Nicotra M.:" Knowledge Gatekeepers in Smart Cities: The Future Cities Laboratory in Singapore". In *Le rotte della sostenibilità*, ISBN: 88-238-4608-0.
- 2018, Schillaci C., In "Tendenze nuove negli studi Economico-aziendali. L'evoluzione dei rapporti azienda-società" (introduzione) - ISBN:978-88-15-28057-2
- 2018. Schillaci C. Garraffo F., Nicotra M., Romano M.:"Habitual Entrepreneurship In The Family Business Context" in "The Entrepreneurship SIG at European Academy of Management: New Horizons with strong Traditions" Information Age Publishing
- 2017, Schillaci CE, Nicotra M, Romano M, Del Giudice M. "The Causal Relation Between Entrepreneurial Ecosystem and Productive Entrepreneurship", *Journal of Technology Transfer*, DOI: 10.1007/S10961-017-9628-2.
- 2017, Schillaci C.E.; Romano M.; Nicotra M.; Tomarchio O., *Social entrepreneurs as change catalysts: evidences from case studies*, *International Journal of Managerial and Financial Accounting (IJMFA)*, vol.9, n. 2, ISSN: doi: 10.1504/IJMFA.2017.084777.
- 2016, Schillaci CE, Del Giudice M., Nicotra M., Romano M., *Entrepreneurial Performance of Principal Investigators and Country Culture: Relations and Influences*. *The Journal of Technology Transfer*, vol.42,n.2,ISSN:0892-9912,doi:10.1007/s10961-016 9499.
- 2016, Schillaci C.E., *La nuova impresa: tra caos, cambiamento e coesione*, in AA.VV. *L'impresa di domain*. EGEA, Milan. ISBN: 887549059636.
- 2016, Romano M., Schillaci C.E., Nicotra M., *Technology Based Nascent Entrepreneurship and Territorial Social Capital: Empirical Evidence from Italy*, in Cunningham J. & O'Kane C., *Nascent Technology Based Entrepreneurship*, London Palgrave. ISBN: 978-1-137-59593-5.
- 2016, Romano M., Schillaci C.E., Nicotra M., *Principal Investigators in Entrepreneurial Universities: a Research Framework*. In: Cunningham J., Guerrero M., Urbano D. *Entrepreneurial Universities: Technology and Knowledge Transfer*. p. 167-186, World Scientific Publishing, ISBN: 978-981-4733-30 4.
- 2016, Del Giudice M., Nicotra M., Romano M., Schillaci C.E, "*Entrepreneurial Performance of Principal Investigators and Country Culture: Relations and Influences*", *Journal of Technology Transfer*, DOI: 10.1007/s10961-016-9499.
- 2016, Schillaci C.E., Romano M., "*Straight Up-Percorsi strategici per nuove imprese*" McGraw-Hill Education, Milan, ISBN: 9788838675140.
- 2015, Schillaci C, *Innovazione sociale, contenimento della spesa e nuovi processi organizzativi nel comune di Catania*, in AA.VV. *Esperienze di spending review in Enti Locali e Regioni*. Roma, Formez, ISBN: 9788894101621
- 2014, Schillaci C.E., Romano M., Nicotra M., "*Imprenditorialità & Absorptive Capacity Territoriale: il caso della Sicilian Venture Philanthropy Foundation*", *Sinergie*, n.17.
- 2014, Schillaci C.E., Romano M., Garraffo F., *Rapporto di Ricerca "Analisi dell'impatto socio-economico di Coca-Cola Italia e SIBEG in Sicilia"*, pp. 1-160. .
- 2014, Schillaci C.E., La Rosa A., *Merito(fobia). No thanks!*, Rubettino, Catanzaro, ISBN: 9788849841749.
- 2013, Schillaci C.E., Romano M., Nicotra M. "*Family business foundations: theoretical and empirical investigation*" *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, vol. 2, n. 22, pp. 1-19, ISSN: 2192-5372.
- 2013, Schillaci C.E, Romano M., Nicotra M., "*Territory's Absorptive Capacity*", *Entrepreneurship Research Journal*, 3 (1), pp.109–126, DOI: 10.1515/erj-20120001.
- 2013, Schillaci C.E., Romano M., Nicotra M., "*Principal Investigators in Science and Technology Parks: a research-oriented approach or an explorative entrepreneurial mindset*", in *International Conference Proceeding "Principle Investigators as Boundary Spanners, Science and Market Shapers"*, Whitaker Institute, NUI Galway.
- 2012, Schillaci C.E., Romano M., "*Le Fondazioni tra mito di famiglia e sostenibilità intergenerazionale*", McGraw-Hill Education, Milan, ISBN: 97888-386-9066-2.
- 2012, Schillaci C.E., Romano M., Nicotra M., "*Family Business and Family Office: a Coevolution Perspective*" in AA.VV., *International Conference "Research, Production and*



Curriculum Vitae

- Management 2012" -Sixth Edition Conference Proceedings Book, Naples, 22-27 October 2012, vol. 1, EUROPEAN SCIENTIFIC PRESS, ISBN: 978-88-907879-0-4.
- 2012, Schillaci C.E., Romano M., Nicotra M., "Università di Catania. Spirito imprenditoriale e formazione d'impresa. I risultati di un'indagine empirica nazionale" in Cafferata R. & Dossena G. (a cura di) "Spirito imprenditoriale e formazione d'impresa. I risultati di un'indagine empirica nazionale", pp. 271-295, Il Mulino, Bologna, ISBN: 978-88-15-24076-7.
 - 2012, Schillaci C.E., Romano M., Nicotra M., "Science Parks and Territorial Governance: Enhancing Absorptive Capacity in a Hostile Region", 12° EURAM Conference Proceedings, Rotterdam.
 - 2012, Schillaci C.E., Romano M., Nicotra M., "Absorptive Capacity and Science Parks: Enhancing Entrepreneurship in a Hostile Region", International Conference Entrepreneurship as an European Experience: Bocconi University, Milan, 11-12 October.
 - 2012, Schillaci C.E., Romano M., Nicotra M., *Science Parks and Entrepreneurship: Enhancing Territorial Absorptive Capacity in a Hostile Region*, in AA.VV. *Essay in Management, Economics & Ethics*, pp. 1-21, McGraw-Hill, Milan, ISBN: 9788838673740.
 - 2011, Schillaci C.E., Gatti C., "E pluribus unum: intenzionalità collettiva e governo dei sistemi territoriali", *Sinergie*, n. 84, pp. 21-45, ISSN: 0393-5108.
 - 2011, Schillaci C.E., Romano M., Nicotra M., "Family business and family office: a co-evolution perspective", paper presentato a EURAM, Tallin, Estonia, 1-4 June 2011.
 - 2010, Schillaci C.E., Nicotra M., "Rowing Against the Tide: The struggle to Enhance Entrepreneurship in a Hostile Region", in Dossena G. "Entrepreneurship today", McGraw-Hill, ISBN: 9788838672378.
 - 2010, Schillaci C.E., Longo M.C., *Territori Imprenditoriali, Nuovi scenari di competitività etica*, Rubbettino Editore, Catanzaro, p. 9-90, ISBN: 9788849828450.
 - 2010, Schillaci C.E., Leonardi A., *Remare controcorrente: il riposizionamento strategico di Etna Valley*, Fondazione RES, Istituto di Ricerca su Economia e Società in Sicilia.
 - 2009, Schillaci C.E., Romano M., Longo C., "Hybrid Organizational Forms and Academic Entrepreneurship. The Evolution of Italian University Incubators", p. 1-150, Turin, Giappichelli, ISBN: 978-88-3480911-2.
 - 2009, Schillaci C.E., Lazerson M., Lorenzoni G., "Modica Chocolate Won't Melt under the Sicilian Sun: Creating a Market for Conquistador Chocolate", paper presentato a Egos 2009, Barcellona, Spagna, 02-04 July 2009.
 - 2008, Schillaci C.E., Romano M., Longo M.C., *Visione strategica e creazione di valore nel campo della medicina rigenerativa. ISMETT: un modello di sperimentazione gestionale nel mediterraneo*, Giappichelli, Turin, ISBN: 97888-3488656-4.
 - 2008, Schillaci C.E., "Famiglia, impresa e paradosso co-evolutivo. Una diversa prospettiva di indagine sul family business" in Devecchi C., Fraquelli G., "Dinamiche di sviluppo e internazionalizzazione del family business", Il Mulino, Bologna, p. 105-130, ISBN: 978-88-15-12682-5.
 - 2008, Schillaci C.E., Romano M., Longo M.C., *Academic Entrepreneurship, Università Incubator and Corporate Governance*, *Sinergie*, vol. 75, p. 89-108, ISSN: 0393-5108.
 - 2007, Schillaci C.E., Romano M., Longo M.C., "Academic Entrepreneurship in International Markets: the Challenge of Italian University Incubators", SMSStrategy Management Society Conference Proceedings, San Diego (USA), 14-17 October.
 - 2007, Schillaci C.E., Lorenzoni G., *The Social Entrepreneurship Process. Exploiting Modica's Opportunities. SMS-Strategic Management Society*, Special Conference Proceedings, Catania, 23-25 May.
 - 2006, Schillaci C.E., Longo M.C., *Formazione Universitaria e fabbisogni di professionalità: un'analisi tra atenei e territorio*, pp. 1-94, Giappichelli, Torino, ISBN: 9788834873823.
 - 2006, Schillaci C.E., *Obiettivi e metodologie di ricerca*, in Schillaci C.E. (a cura di), *Specificità Locali e Fabbisogni di Professionalità: Percorsi di Sviluppo nella Provincia di Catania*, Giappichelli, Turin, p. 15-29, ISBN: 9788834873830.
 - 2006, Schillaci C.E., Romano M., Longo M.C., Galvagno M., "Mezzogiorni diversi. Report Sud-Est Sicilia" vol. 1, p. 1-151, Catania.
 - 2006, Schillaci C.E., Cirelli C., Pogliese A., *Territorio e nuovi modelli di consumo. L'affermazione del format centro commerciale*, Franco Angeli Editore, Milano, ISBN: 88-464-7503-8.
 - 2005, Schillaci C.E., Faraci - D'allur, *Il ruolo della famiglia nel fenomeno dell'apertura delle imprese familiari italiane*, *Piccola Impresa*, v. 3, p. 55-71, ISSN: 0394-7947.
 - 2005, Schillaci C.E., Romeo del Castello R., *La sfida del vino made in Sicily, Strategie di crescita del settore e del territorio*, Giappichelli, Torino, p. 1-177, ISBN: 88-348-5638-4.



Curriculum Vitae

- 2004, Di Guardo M.C., Schillaci C.E., *Le relazioni strategiche tra multinazionali e imprese locali: Analisi empirica di un sistema locale di imprese nel settore microelettronico*, Economia e politica industriale, n.124, p. 59-86, ISSN: 03912078.
- 2004, Schillaci C.E., Virgillito D., Catania e ICT, *Le ragioni di un successo*, in L'impresa, October, ISSN: 1974-2185.
- 2004, Schillaci C., Di Guardo C.M., Di Gesu' C., "*Microélectronique et création locale d'entrepreneurs: Le modèle de Catane*", in SASSU A., SID AHMED A.. Technologies de l'information et développement économique local, Parigi: Isprom- Publisud, p. 159-180, ISBN: 2-86600-973-8.
- 2003, Buttà C., Schillaci C.E., *Microelettronica & saperi locali*, Giappichelli, Turin, ISBN: 88-348-1329-4.
- 2003, Schillaci C.E., *Radicamento delle multinazionali e impatto sulle imprese locali*, in Sinergie, vol. 60, p. 129-142, ISSN: 0393-5108.
- 2003, Di Guardo C., Schillaci C.E., *Le prospettive di sviluppo di un aggregato territoriale high-tech: il caso di Catania*, in F. Cesaroni e A. Piccalunga, Distretti industriali e distretti tecnologici. Modelli possibili per il Mezzogiorno, Franco Angeli, Milan, pp. 23-41.
- 2002, Schillaci C.E., Faraci R., "*The ownership and governance of firms in transition: The Italian experience*", Giappichelli, Turin, p. 1-255, ISBN: 88-3483369-4.
- 2001, Schillaci C.E., *Il prezzo nelle scelte competitive delle imprese commerciali*, in Schillaci C.E., Baccarani C., *Imprese commerciali e sistema distributivo. Una visione economico manageriale*, p. 211-272, Giappichelli, Turin, ISBN: 8834808339.
- 2001, Schillaci C.E., Faraci R., *Managerializzazione del governo d'impresa e ruolo degli investitori istituzionali nell'accelerazione dello sviluppo delle imprese familiari italiane*, in Sinergie n.55, p. 295-310, ISSN: 0393-5108.
- 2001, Schillaci C.E., Di Gesù C., Di Guardo C., *Microelettronica e imprenditorialità: verso la creazione di un polo hi-tech nell'area catanese*, Economia & Management, n. 1, ISSN: 1120-5032.
- 1999, Schillaci C.E., Faraci R., *I processi di transizione istituzionale nel governo delle piccole e medie imprese familiari*, in Piccola Impresa n.3, ISSN: 03947947.
- 1997, Schillaci C.E., *Management e Proprietà. Fondamenti economico-aziendali della partecipazione del management al capitale di rischio delle imprese*, Edizioni Giappichelli, Turin, p. 1-196, ISBN: 88-348-7043-3. .
- 1995, Schillaci C.E., *Identificazione e misurazione della "capacità imprenditoriale". Primi risultati di un'indagine empirica*, Sinergie, n. 36/37, ISSN: 0393-5108.
- 1994, Schillaci C.E., *Innovazione e transizione del potere imprenditoriale*, in AA.VV., *I Processi Innovativi nelle Piccole Imprese*, p. 255-272, Edizione Lint Trieste.
- 1992, Schillaci C.E., *I collegamenti interpersonali e la loro rilevanza ai fini della nascita di una nuova impresa*, in Sinergie, Verona, n.28, ISSN: 03935108.
- 1991, Schillaci C.E., *Cultura della qualità ed analisi degli errori*, in Sinergie, Verona, n.7, ISSN: 0393-5108.
- 1990, Schillaci C.E., *I Processi di transizione imprenditoriale del potere imprenditoriale nelle imprese familiari*, Edizioni Giappichelli, Torino.
- 1989, Schillaci C.E., Dubini P., *L'influsso delle variabili ambientali nella decisione di avviare una nuova impresa*, in Lorenzoni G., Zandoni A. (a cura di), *Gli studi sull'imprenditorialità in Italia*, Bulzoni Editore, Torino.
- 1988, Schillaci C.E., *Un campione di aziende di successo operanti in Sicilia: il caso A.I.D.*, in AA.VV., *Piccole e medie imprese e sistemi di direzione*, Giuffrè Editore, Milan.
- 1988, Schillaci C.E., *Profili economico-aziendali della formula joint venture*, Giuffrè Mi;.
- 1987, Schillaci C.E., *Joint Ventures as Responses to Strategic Needs*, March 87, NY Univ;
- 1987, Schillaci C.E., *Designing Successful Joint Ventures*, The Journal of Business Strategies, New York.
- 1986, Schillaci C.E., *La nozione di responsabilità sociale dell'impresa e sua evoluzione in relazione ai valori imprenditoriali*, in AA.VV., *Valori imprenditoriali e successo aziendale*, Giuffrè, Milan.

Prof.ssa Carmela Schillaci

January 2024