



Torino, 12 Febbraio 2024

Ai Rettori/Alle Rettrici  
Ai Direttori Generali/Alle Direttrici Generali  
Loro Sedi

**Oggetto: Proposta di adesione alla Comunità professionale *UniCOM* 2024.**

Gentilissimo/Gentilissima,

ho il piacere di sottoporre la proposta di adesione al progetto del Co.In.Fo. denominato "*UniCOM*", progetto di presidio permanente delle attività di formazione e aggiornamento specialistico in materia di comunicazione del personale delle Università italiane.

I coordinatori scientifici di "*UniCOM*" hanno individuato i seguenti temi per gli incontri formativi previsti nell'anno 2024:

- primo incontro: "*Comunicazione ed intelligenza artificiale: web e multimedialità*";
- secondo incontro: "*La comunicazione ed il benessere organizzativo*";
- terzo incontro: "*La comunicazione della trasformazione digitale e dei servizi*".

La formalizzazione dell'adesione alla Comunità professionale "*UniCOM*" per l'anno 2024, potrà avvenire inviando lettera di adesione, tramite e-mail o pec ([segreteria@coinfo.net](mailto:segreteria@coinfo.net) - [coinfo1@pec.it](mailto:coinfo1@pec.it)), alla Segreteria dello scrivente Consorzio.

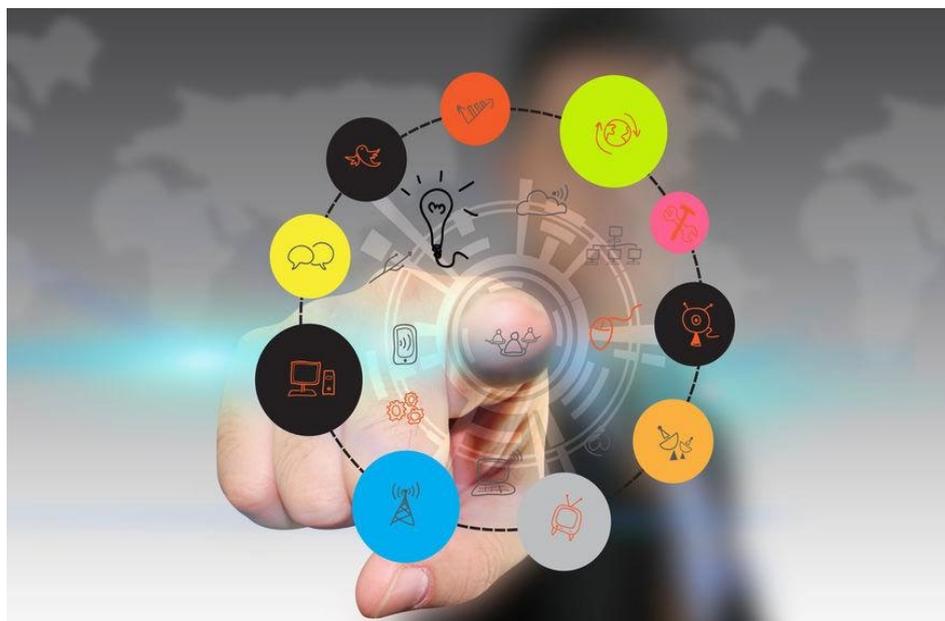
Distinti saluti

IL PRESIDENTE  
(Prof. Franco BOCHICCHIO)



## COMUNITÀ PROFESSIONALE

# UniCOM



## LO SCOPO

La Comunità professionale UniCOM nasce nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università, che dal 1992 per statuto si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci, e Co.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L'obiettivo è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi nei nostri Atenei si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione ed alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, alla ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fund-raising.

Tutti questi temi ben si prestano per essere trattati in corsi di formazione destinati a professionisti del mestiere, ma anche, in forme diverse, a target trasversali, che per le loro attività intendono sviluppare, arricchire il proprio percorso professionale con alcune tra queste competenze.

UniCOM progetta i suoi corsi con un approccio "sostenibile" non orientato solo su idee, ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi "del come fare" e non solo "del cosa fare".

Con la rivoluzione digitale che ha stravolto completamente il modo di comunicare e con il moltiplicarsi delle occasioni di comunicazione dirette e immediate è diventato sempre più urgente gestire la comunicazione a monte, mettendo le singole persone nelle condizioni di comunicare al meglio e in modo coordinato.

In conclusione, le considerazioni su esposte hanno indotto il Co.IN.FO. ad istituire un presidio formativo costante sulla tematica, offrendo a tutti coloro che si occupano della comunicazione in università, utili strumenti di ausilio nella soluzione dei singoli casi concreti.

Il progetto si attuerà con singoli eventi formativi che saranno rivolti a Dirigenti, Funzionari e a tutto il personale che, per competenza, cura la comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni e, in particolare, nelle Università, con particolare riferimento agli aspetti di criticità e problematicità.

All'uopo, il Co.IN.FO. si avvarrà di docenti esperti in comunicazione, marketing, social media management e di giornalisti.

Il progetto sarà realizzato attraverso il consolidato format delle Comunità professionali del Co.IN.FO. (ISOIVA, UniCONTRACT, UniSOF, UniSAN, UniAMM, Uni.R.U. e Segreterie 2.1), puntando ad assicurare la crescita professionale del personale attraverso la creazione e il rafforzamento di "Comunità di pratiche".

## I SERVIZI E I COSTI

Per il 2024 le attività saranno svolte in modalità blended avvalendosi di una metodologia didattica attiva che faciliti la partecipazione attraverso l'utilizzo di esercitazioni, lo studio di casi, l'analisi delle risoluzioni a problemi concreti e la condivisione delle best practices.

I **coordinatori scientifici della Comunità** faranno da raccordo tra un incontro e l'altro e saranno a disposizione prima dell'avvio per raccogliere quesiti e casi specifici attinenti gli argomenti oggetto di trattazione e di discussione in aula. Forniranno il loro supporto durante la formazione e si porranno in ascolto delle esigenze che emergeranno dopo la conclusione di ciascun incontro.

L'adesione alla Comunità professionale dà diritto:

- alla partecipazione gratuita di **cinque persone (2 in presenza e 3 a distanza) a ciascuno dei tre incontri di formazione** organizzati in modalità blended dal Co.In.Fo. per le Università che hanno aderito al progetto. Tali incontri avranno una struttura di 3/4 sessioni della durata di 3/4 ore ciascuna e affronteranno casi pratici con autorevoli esperti del settore;
- alla riduzione del **50% della quota individuale di iscrizione per ulteriori partecipazioni** (a partire dalla 6<sup>a</sup> iscrizione) agli incontri di formazione per il personale dell'Università aderente al progetto, senza limitazioni nel numero delle iscrizioni.

	UNIVERSITÀ CONSORZIATA	UNIVERSITÀ NON CONSORZIATA
<b>COSTO ANNUALE</b>	€ 3.300	€ 4.000
<b>SCONTO DEL 10% SUL COSTO ANNUALE (ADERENDO AD ALMENO 3 COMUNITÀ)</b>	€ 2.970	€ 3.600
<b>PARTECIPAZIONI GRATUITE ALLE TRE ATTIVITÀ FORMATIVE</b>	5 (2 in presenza e 3 a distanza)	5 (2 in presenza e 3 a distanza)
<b>COSTO SINGOLA PARTECIPAZIONE FUORI ADESIONE AD OGNI ATTIVITÀ FORMATIVA (9 ORE DI FORMAZIONE)</b>	€ 600	€ 700
<b>COSTO SINGOLA PARTECIPAZIONE FUORI ADESIONE AD OGNI ATTIVITÀ FORMATIVA (12 ORE DI FORMAZIONE)</b>	€ 700	€ 800

Tutti gli importi citati si intendono esenti IVA art.10 comma 1 n.20 del DPR 633/72 in riferimento all'art.14 n.10 della Legge 24/12/1993 n.537.

## I DESTINATARI

Il progetto è rivolto a Dirigenti, Funzionari, Responsabili di unità organizzative, specialisti della comunicazione e a tutto il personale interessato ad approfondire la conoscenza dei processi di comunicazione nelle Università.

## IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Il coordinamento scientifico di **"UniCOM"** è affidato all'Ing. Angelo SACCA - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.

## IL PAGAMENTO

Il pagamento dell'importo di adesione dovrà essere effettuato al ricevimento della relativa fattura.

La durata del progetto **"UniCOM"** è annuale e corrisponde all'esercizio finanziario di riferimento (1° gennaio - 31 dicembre).

Alla scadenza, l'adesione per l'anno successivo è soggetta a rinnovo esplicito da parte dell'Università.